



***I.S.MA.CO.*** s.r.l.

**Un *Istituto* che opera nella Ricerca, nella Formazione e nella Consulenza di Direzione Aziendale**

**la sua MISSIONE:**

essere una organizzazione al servizio delle  
imprese

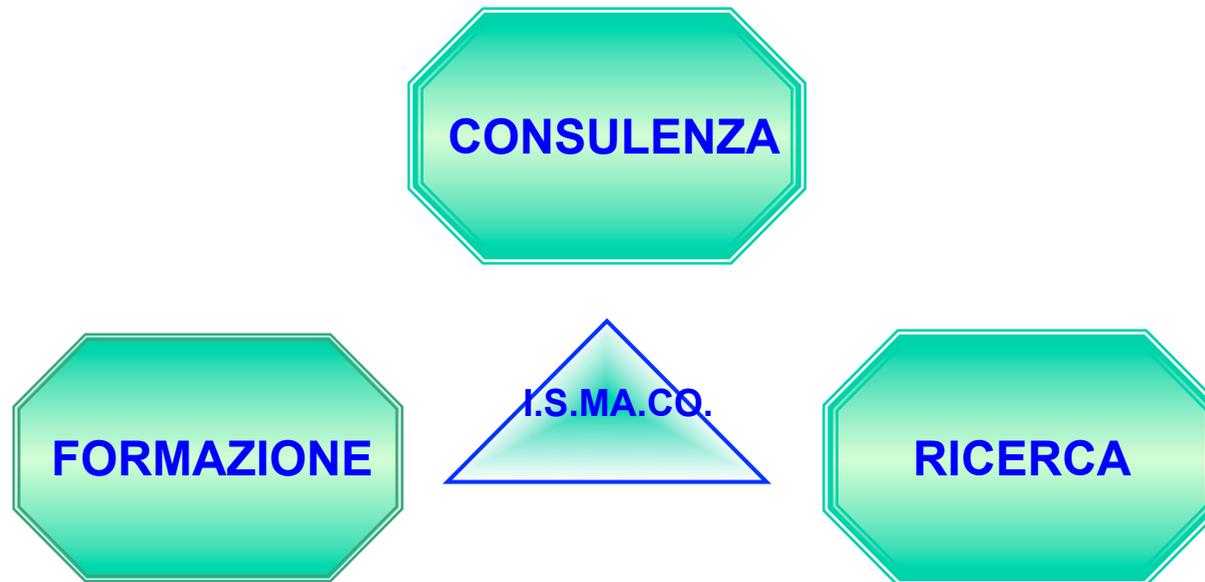
**Promuove l'innovazione e lo sviluppo  
organizzativo delle imprese proponendosi come  
business partner nel rapporto con i clienti**

**Istituto Superiore di Management e Consulting s.r.l.**  
**Sede Operativa: Circ.ne Ostiense, 212 scala B int. 1 - 00154 Roma**  
**Telefono [06-51607878](tel:06-51607878) - Fax [06-51607898](tel:06-51607898) - E-mail: [info@ismaco.it](mailto:info@ismaco.it)**



## I Suoi Punti Di Forza

Promuovere l'innovazione e sostenere il cambiamento delle imprese attraverso l'integrazione di tre attività professionali:



Integrare facilmente le proprie risorse professionali con quelle delle Aziende



## I Suoi Punti Di Forza

Essere capace di sostenere le Aziende nello sviluppo organizzativo

Ha sviluppato e realizzato progetti per introdurre:





## I caratteri distintivi del processo di erogazione delle prestazioni

I.S.MA.CO. S.r.l. opera in équipe utilizzando le sinergie esistenti fra i suoi professionisti di estrazione aziendale e culturale diversa. Durante tutte le fasi operative dei progetti, sia nella propria sede che presso quella del Cliente, è costantemente ricercata l'integrazione, infra e intra i gruppi di lavoro, onde evitare colonizzazioni culturali e conflitti che potrebbero deteriorare il clima aziendale.

Ogni gruppo di lavoro ha un responsabile al quale è affidato il compito di effettuare l'analisi della situazione generale; i problemi specialistici sono affrontati dagli altri membri del gruppo.

In tal modo all'interno del gruppo è comunque assicurata la funzione di coordinamento nonché un interlocutore unico per l'azienda cliente.

I consulenti dell'Istituto operano sempre **insieme al Cliente** anche quando sono nella propria sede attraverso le proprie reti informatiche e telematiche. Questi operano in gruppi di lavoro misti cioè costituiti anche con risorse dell'azienda cliente; tale caratteristica dei gruppi di lavoro consente di rendere più semplice e rapida l'accettazione, all'interno ed all'esterno dell'Azienda Cliente, dei risultati dell'attività professionale e la costruzione del relativo consenso, nonché di mettere in condizione coloro che lavorano presso l'Azienda Cliente, di apprendere i sistemi, acquisire il know-how, impadronirsene ed essere quindi in grado di gestirli autonomamente.



## Fase 1: rilevazione





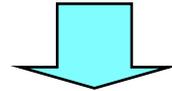
## **Fase 2: intervento**



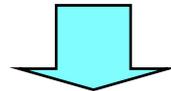


## **Fase 3: verifica e presentazione dei risultati**

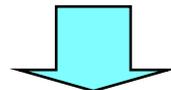
**MONITORAGGIO SUGLI  
EFFETTI DELL' INTERVENTO**



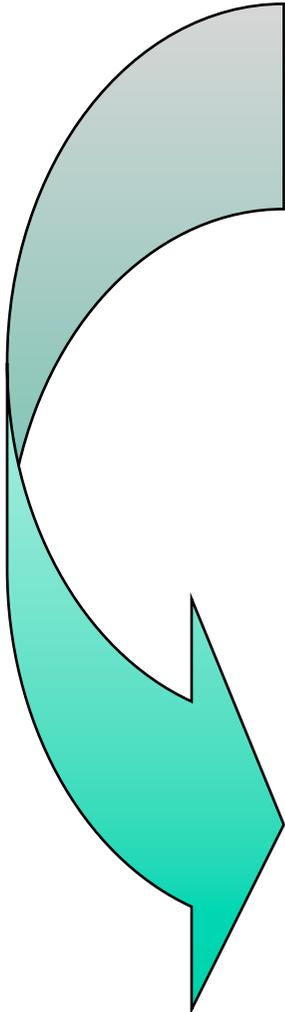
**VERIFICA DEL GRADO  
DI TRASFORMAZIONE**



**ATTIVAZIONE DI EVENTUALI  
RETTIFICHE E CORRETTIVI**



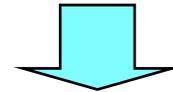
**REPORT FINALE  
DI PROGETTO**



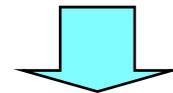


## **Fase 4: controllo**

**CHECK UP PERIODICI  
NEL CORSO DEL PROGETTO**



**AFFIANCAMENTO ALLA STRUTTURA  
PER AZIONI CORRETTIVE E  
TARATURE**



**REPORT DIREZIONALE**



# Una selezione di alcuni progetti realizzati

## CONCEPT DEL PROGETTO

Sviluppo del ciclo di vita del prodotto Pagine Gialle

Analisi del potenziamento della linea Ellesse Sportwear presso la rete distributiva

Dimensionamento della rete di vendita

Posizionamento della ristorazione

Analisi dell'offerta ricettiva negli Istituti Religiosi della città di Roma

Studio del mercato GPL in Italia

Ristrutturazione delle reti commerciali

Esplorazione delle possibilità di diversificazione di una azienda editoriale

Studio del comportamento dell'automobilista nella stazione di servizio

Disegno della nuova struttura industriale e istituzionale della rete dei servizi trasfusionali italiani

Sviluppo di un distretto industriale nella Regione Lazio

Analisi della qualità del servizio e del posizionamento competitivo nei rapporti col trade

Attivazione dei fondi comunitari per attività formative

Formazione Responsabili Servizio Assistenza Clienti

## CLIENTI

Seat s.p.a.

Ellesse s.p.a.

Nissan Italia s.p.a.

IIT Hilton

Opera Romana  
Pellegrinaggi

Agip Covengas s.p.a.

F.S. s.p.a.

Casa Editrice Gambero  
Rosso s.p.a.

Tamoil s.p.a.

S.I.M.T.I. s.p.a.

FI.LA.S. s.p.a.

Confcommercio

Federlazio

OPEL Italia s.p.a.

Istituto Superiore di Management e Consulting S.r.l. Via Circ.ne Ostiense 212 - 00154 Roma

Telefono **06-51607878** - Fax **06-51607898** - E-mail: [info@ismaco.it](mailto:info@ismaco.it)